



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
ΑΡΙΘΜ. ΠΡΩΤ: οικ. 26007/07-12-2020
Α.Δ.Α.: 9ΗΟΣΩΡ3-Ρ47

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΤΗΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 128/25-11-2020 ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

ΘΕΜΑ: «Καθορισμός συντελεστών τελών Διαφήμισης για το έτος 2021».

ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Λαμβάνοντας υπ' όψιν:

- Το άρθρο 11 του Ν.4623/9-8-2019 (Φ.Ε.Κ. Α'134/9-8-2019), όπου **έγκυρες θεωρούνται οι ψήφοι υπέρ συγκεκριμένης πρότασης, είτε υπέρ της κατατεθείσας από την Οικονομική Επιτροπή, είτε υπέρ εναλλακτικών προτάσεων.**
- Το γεγονός μη υπάρξεως εναλλακτικών προτάσεων με τις παραπάνω προϋποθέσεις,

Ενέκρινε:

Υπερψηφισάντων των κ. κ. Δ. Δημητρόπουλου, Δ. Αϊβατζίδου, Μ. Ζούρου, Μ. Ιγγλέζη, Ε. Κουτσογιαννάκη, Α. Παναγιωτακοπούλου-Γαβριέλη, Η. Μοσχονά, Γ. Οικονομίδη, Δ. Τσεκούρα, Ε. Βαβουράκη, Κ. Γεωργοπούλου, Χ. Αγγελοπούλου, Γ. Πέτρου, Ν. Σπυρόπουλου, Η. Μπάρμπα, **Μειοψηφούντων** των κ. κ. Π. Βλασσόπουλου, Ι. Κεσκινίδη, Μ. Γαλακτοπούλου, Ι. Φίλανδρου, Γ. Μαστοράκου, Γ. Ζαχάρου, Ε. Βλαντή, Ν. Μπαμπούνη, και **Πλειοψηφία παρόντων** των κ. κ. Γ. Παπαδημητρίου, Α. Μήνα, Μ. Βαφειαδάκη, Δ. Τσαπραζλή, Κ. Κουτρούλη, Χ. Τσουλουγά, Α. Ασημακοπούλου, Α. Τζίβα, Φ. Βελλίδου,

Την πρόταση της υπηρεσίας η οποία διαβιβάστηκε από την Οικονομική Επιτροπή, σχετικά με τον «Καθορισμό συντελεστών τελών Διαφήμισης για το έτος 2021», σε εφαρμογή των ανωτέρω διατάξεων ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α (Α και Β Ζώνη)

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού Συμβουλίου σε **0,85 Ευρώ το m² την εβδομάδα.**

β) στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών σε **0,85 Ευρώ το m² την εβδομάδα.**

γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων σε **0,37€ το m² την εβδομάδα**.

δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους σε **0,85 Ευρώ το m² την εβδομάδα**, και

ε) σε περίπτερα, πλαίσιο ύψους 0,40μ. x 4μ. από τη βάση της στέγης του περιπτέρου και επί των κινητών προστεγασμάτων (τεντών) χρώματος μπέζ ή λευκού, διαφημιστικό μήνυμα ύψους 0,75μ. x 1,80μ. Το πλαίσιο στη βάση της στέγης του περιπτέρου και το κινητό προστέγασμα πρέπει να προβάλλουν το ίδιο περιεχόμενο ή σε απόλυτη συνάφεια με αυτό. Σε στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών σε **0,85 Ευρώ το m² την εβδομάδα**.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β (Α και Β Ζώνη)

α) Για διαφημίσεις με ηλεκτρονικές εφημερίδες ή με κάθε είδους ηλεκτρονικό και οπτικοακουστικό τρόπο σε **169,71 Ευρώ το m² το χρόνο**. (η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτηρίων δεν επιτρέπεται πλέον από τις διατάξεις του Ν. 2946/2001 άρθρο 2 παρ. 2γ όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει).

β) Για φωτεινές επιγραφές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους σε **67,88 Ευρώ το m² το χρόνο**.

γ) Για μη φωτεινές επιγραφές ή μη φωτιζόμενες σε **47,54 Ευρώ το m² το χρόνο**.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνειά αυτών, διαστάσεων μέχρι 0,30μ. x 0,50μ. σε **4,75 Ευρώ το m² το μήνα**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.